

РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ. **МЕТОДИКИ И ОПЫТ РАБОТЫ**

СОВРЕМЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСТОРИКО-ЛАНДШАФТНЫХ КОМПЛЕКСОВ И ПРОБЛЕМЫ ОКУПАЕМОСТИ ВЛОЖЕННЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ ЛУГОВОГО ПАРКА ПОД ПЕТЕРГОФОМ)

Парьева О.И. – начальник отдела по архитектуре и строительству Красногвардейского района Санкт-Петербурга, кандидат архитектуры

Историко-культурное наследие любой страны – это национальное достояние, которое необходимо сохранить для потомков. Сегодня в России не приходится рассчитывать на бюджетное финансирование для восстановления исторических дворцово-парковых и усадебных комплексов. Реально надеяться можно только на привлечение коммерческих средств. Но в «рыночной» экономике действуют жесткие требования по «возвратности средств» – срокам окупаемости вложений, стабильности и равномерности их поступлений. Чем выше художественная ценность памятника архитектуры, тем большие средства требуются на его восстановление и тем больше ограничений при выборе профиля его будущего функционального использования (так как меньше спектр допустимых переделок и отклонений от исторического подлинника). Но ограниченность допустимых функций использования снижает коммерческую привлекательность объекта и удлиняет сроки окупаемости. Особенно остро эта проблема стоит перед объектами ландшафтной архитектуры. Огромные парковые территории требуют колоссальных средств на консервацию, поддержание и восстановление всей инженерной инфраструктуры, гидро- и дендрологической системы, павильонов и сооружений. Да и плата за землю обычно составляет для инвестора весьма значительную сумму. А использование парковых территорий (при условии их максимального сохранения) возможно, в основном, в сфере туризма, спорта или восстановительного лечения.

Рассмотрим методику разрешения основных противоречий при современном использовании историко-культурного наследия на примере разработки функционального сценария организационно-планировочной структуры курортной зоны «Луговой парк» (1) под Петергофом.

Эта зона включает подзону «Культурно-спортивный комплекс “Бельведер”» и территорию частного клуба «Питер-гольф». Данная территория представляет собой западную часть историко-рекреационного кольца вокруг Финского залива, которое, в свою очередь, входит в северо-западный общероссийский туристический маршрут «Серебряный пояс» (наряду с «Золотым поясом», «Каменным поясом» и тому подобное). В транспортном отношении комплекс расположен вблизи кольца строящейся КАД, которая входит в новую международную транспортную магистраль «9А», т.н. «Критский коридор».

С одной стороны, это гарантирует устойчивый отечественный и международный рекреационный поток в течение всего обозримого будущего и практически в любое время года, с другой стороны – встает вопрос: как перехватить этот поток, учитывая конкуренцию (нынешнюю и будущую) со стороны ближайших соседей: Петергофа, Ораниенбаума и Стрельны? Как увязать функциональную необходимость нового строительства с требованиями УГИОП по охране историко-культурного наследия? Как нивелировать сезонные колебания посещаемости – бич всех континентальных курортов – особенно в межсезонье?

Для того чтобы определить оптимальную (с точки зрения балансировки доходов по временам года и их устойчивости) структуру рассматриваемого туристического комплекса – курорта, необходимо определить его *планировочную и функциональную концепции*.

I. Планировочная концепция генерального плана комплекса (2).

При реконструкции ландшафтно-исторических объектов методический подход к исследованию и проектированию рекомендуется т.н. «последний», то есть на одной и той же территории слой за слоем выявляются:

- зоны, ранжированные по степени ценности и сохранности первоначальной планировочной структуры исторического ансамбля;
- зоны, ранжированные по степени ценности, сохранности и соответствия ландшафтно-пейзажных композиций определенным стилевым направлениям ландшафтной архитектуры;
- зоны, ранжированные по степени ценности и сохранности дендрологического состава;
- зоны, ранжированные по состоянию гидрогеологической структуры территории;

- зоны, ранжированные по количеству архитектурных сооружений, малых форм, инженерных устройств и т.п., а также степени их ценности и сохранности;

- зоны особых планировочных ограничений (например: зона – заповедник; зона комплексного восстановления среды; зона регулируемой застройки; зона регулируемого формирования ландшафта, эколого-охранная зона и т. п.).

- Необходимо также разработать систему первоочередных консервационных и восстановительных инженерно-строительных мероприятий.

По этому блоку вопросов методику производства непосредственно восстановительных работ рекомендую брать из многочисленных трудов отечественных ландшафтных архитекторов (3).

Именно ленинградская школа архитекторов имеет уникальный опыт проверенных на практике методик архитектурно-ландшафтных реставраций. Имена Т.Б. Дубяго, Л.М. Тверского, Н.А. Ильинской, И.В. Барсовой, Л.Д. Акоповой, Н.Е. Тумановой, К.Д. Агаповой, Е.А. Комаровой, А.Г. Лелякова, Л.А. Герасименко, И.А. Эрф, М.А. Флит и многих других теоретиков и практиков – это золотой фонд отечественной ландшафтной реставрационной школы.

II. Функциональная концепция генерального плана комплекса (т.н. «Функциональный сценарий»).

Для ее разработки необходимо определить:

- основные типы предполагаемого «ролевого поведения» будущих посетителей;

- определить необходимую для них т.н. «средовую декорацию»;

- скоординировать вновь создаваемую среду с требованиями УГИОП по охране сохранившихся памятников и ландшафтов «Лугового парка»;

- выявить пространственные «конфликтные зоны» и найти компромиссные решения их использования (как планировочные, так и функциональные);

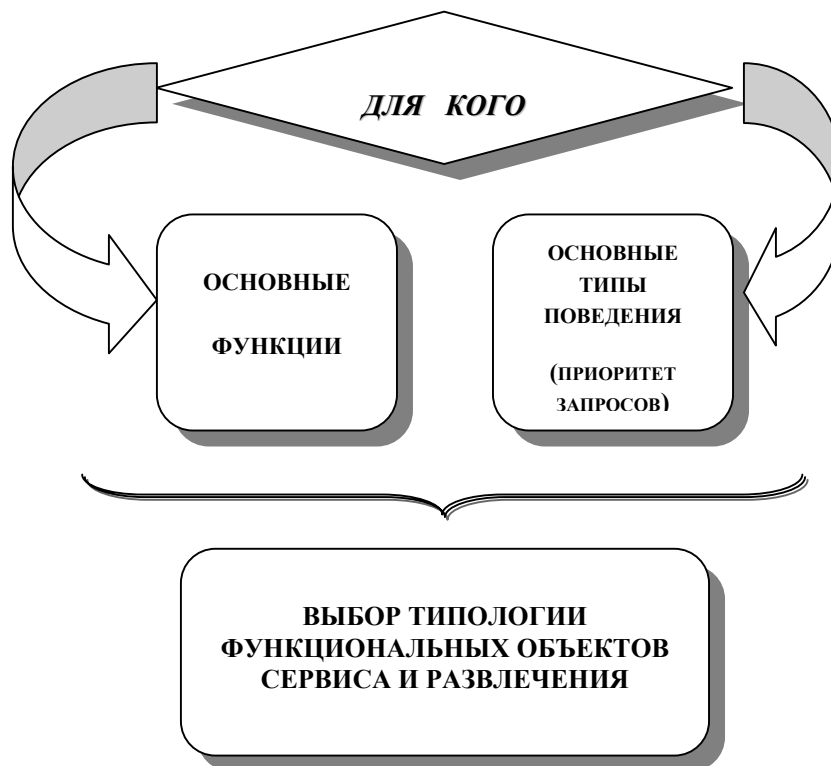
- закрепить процедурно различными «регламентами» (как планировочными, так и функциональными) порядок освоения различных зон;

- разработать организационные алгоритмы деятельности комплекса по типовым ситуациям: **лето; зима; межсезонье;**

- определить возможных «смежников» в эксплуатации объектов и территорий курортного комплекса.

Наибольшую сложность представляет именно вторая часть проблемы.

При разработке вариантов «функционального сценария» возможного использования уже приблизительно заданного пространства необходимо последовательно определить:



Реализация блока «Основные функции» всегда направлена на удовлетворение *базисных инстинктов* при помощи типовых «функциональных» объектов или мероприятий. Условно эту зависимость можно представить так:

1. **Голод** ⇔ *рестораны, кафе, бары* и т.п.
2. **Отдых** ⇔ *объекты для релаксации*: искусственного сна, лечебно-релаксационные («минеральные» и «жемчужные» и т.п.) ванны, мини-бассейны, сауны, массажные кабинеты, оборудование для «несиловых» видов спорта и т.п.

3. **Секс** ⇔ *помещения или пространства для диско-танцев, стриптиз-шоу, общения с противоположным полом по предметам интереса* – модные дефиле, выставки автомобилей, цветов, украшений, косметики и т.п.
4. **Развлечения** ⇔ *пространства, помещения и оборудование для «силовых» видов спорта, интеллектуальных и азартных игр, различных шоу* (модные дефиле, выставки всех видов и направлений, этнографические «действия», спектакли, концерты и т.п.).
5. **Безопасность** ⇔ физическая потребность выброса адреналина в кровь при действительной безопасности – *пространства, помещения и оборудование для «силовых» или так называемых «опасных» видов спортивных игр* – бега, скачки, различные гонки, «восточные единоборства», «пейнт-бол» и тому подобное – участие или их наблюдение; тотализатор; *азартные виды настольных игр* – карты, нарды, бильярд и тому подобное.
6. **Главенство** ⇔ потребность самоутверждения и поддержания своего имиджа путем выбранного «ролевого» поведения, общение с VIP-персонами, личная творческая или интеллектуальная деятельность – *пространственная среда и соответствующие декорации для этих событий*.
7. **Любопытство** ⇔ потребность получения самой «свежей» информации в области политики, спорта, моды, светской жизни, банковских и биржевых курсов – *соответствующее информационное оборудование*; потребность новых знаний и впечатлений – *все, что является «объектами туризма»*.

Психология туризма – область достаточно эмпирически изученная. Типы ролевого поведения туристов во всем мире не очень-то разные, но Россия в настоящее время имеет свои характерные особенности. Здесь важно правильно учесть как психологию потребителя, так и «психологию» самого места (4).

Для множества очень различных по типу характера, возрасту, социального положения людей исторический ландшафт курорта (туристического комплекса, частного клуба и т.п.) – это сцена для реализации выбранной ими (сознательно или подсознательно) психологической роли, такого театрального типажа. В сфере отдыха нет разделения на исполнителей и зрителей (как в театре), здесь каждый играет свою роль и одновременно смотрит чужую. Происходят взаимодействия ролей, их столкнове-

ния и даже обмен ролями. В этом и заключается психологическая коммуникативная функция мест отдыха, позволяющая людям снять ежедневные стрессы обыденности, раскрепостить фантазию. Это характерно как для городских, так и для сельских жителей.

Глубинная потребность человека в самовыражении путем игры сохраняется на протяжении всей его жизни, хотя свободно проявляется лишь в детстве. Поэтому на современных курортах необходимо создавать определенную психологическую среду, максимально отличную от обыденности. Устойчивость, «живучесть», популярность любого места отдыха тем выше, чем большее количество ролей реализуется в его пространстве. Курорт должен представлять собой совершенный образец культурного, расового и религиозного плюрализма, о чем свидетельствует опыт старейших курортов мира.

Для достижения этой цели в архитектурно-планировочном и функциональном пространстве курортного комплекса должны быть представлены в легко распознаваемом виде «средовые декорации» основных типов ролевого переживания и поведения. Социальную роль в отличие от сценической невозможно сыграть без подходящих декораций и аксессуаров, т.е. без соответствующей Среды. Без Среды – роль мертва. Прогрессирующий провинциализм в советское время отечественных курортов (некогда знаменитых во всем мире – таких, как Крым, Минеральные Воды Кавказа, окрестности Петербурга) был вызван резким сокращением количества ролевых амплуа (все одинаково и все для всех). Поэтому при формировании нового курорта жизненно необходимо создание определенных декораций для тех ролей, которые мы бы хотели здесь видеть (с учетом всего многообразия социальной среды нового времени). Различные «ролевые амплуа» рекреантов предлагаю свести к нескольким **условным психологическим типажам**: «Аристократы», «Золотая молодежь», «Короли жизни», «Тузы», «Номенклатура», «Богема истинная», «Богема ложная», «Эмигранты», «Паломники», «Фанатики», «Улитки», «Яйцеголовые», «Всеядные», «Особые», «Мастера».

Тип 1. «Аристократы» (или «Снобы») – тип рекреантов, встречающийся практически на всех курортах мира, и, без сомнения, – устойчивое (хотя и малочисленное) динамичное ядро будущих частных клубов Санкт-Петербурга, хотя по численности весьма незначительное. Платежеспособность максимальная, устойчивая. Возможен большой процент постоянного состава из «приезжих» (Москва, столицы ближнего зарубежья, Европы и т.д.).

Основой их регулярного притяжения в «Северную столицу» и пригороды будет насыщенная культурная жизнь ареала – постоянные теат-

ральные премьеры, выставки, аукционы, модные «дефиле», российские и международные конкурсы различных видов искусства, спортивные соревнования и тому подобное.

Характерные черты этой группы: праздность, созерцание и ничегонеделание (удачно названное итальянцами «*far niente*»), тяга к изысканному комфорту интерьеров, элегантность и непринужденность, невовлеченность в потребительскую суету городской среды, ироническое любопытство под маской легкой скуки, высокий культурный уровень, определяющий подлинный интерес к истории, этнографии, эпосу страны и города пребывания; тяга к редким экзотическим развлечениям, требующим значительных средств и недоступным широкому кругу людей (например, русская «псовая» или «соколиная» охота, тотализатор спортивных международных соревнований по Интернету), потребность в регулярных личных занятиях спортом (стрелковым, водным, конным, теннисом, гольфом и т.п.), посещение концертов выдающихся мастеров искусства, модных дефиле и др.

Требования к сопутствующему сервису: ресторанная кухня – изысканная, авторского исполнения, с дегустационными винами и блюдами; сувениры – подлинные произведения искусства, антиквариат, совершенные копии исторических или художественных раритетов.

Рекомендации: благодаря особой приверженности традиции одновременно с экстравагантностью эта группа при правильной организации среды может стать наиболее постоянным и наиболее платежеспособным контингентом. Именно для него нужно зарезервировать восстановленный «Бельведер» (5) как центр частного элитного клуба со вступительным взносом и театрализованными различными процедурами посвящения в члены клуба. Целесообразно восстановить партерный мини-парк (возможно по исторической литографии Цинглера? 1853 г.) со «скрытым» включением элементов современного отдыха. Возможно без внешнего нарушения исторической достоверности парка устроить во вновь созданных боковых зеленых боскетах летние кафе, выставочные или танцевальные залы, мини-спортивные площадки, «именные» зеленые кабинеты и т.п. Учитывая потенциально малочисленную нагрузку этой группы, для нее можно создать прогулочный лабиринт среди «вышивок-бродери» (но закрытый для всех других групп!); прежде всего для них – гольф-поля в центральной части Лугового парка. Необходимо зарезервировать открытые пространства в буферной зоне парка для межсезонных затей – типа «псовой» или «соколиной» охоты. Рекомендуется заранее выделить часть общей конюшни под «личных» элитных лошадей постоянных членов клуба, а также построить

псарни – как постоянные, так и «гостевые», птичники для ловчих птиц, фазанов и куропаток; мини-фермы по разведению зайцев, лис, кабанов для осенней и зимней конной охоты.

В зимнее время – в районе Бабигонского пруда (6) или сохранившегося у дороги к Бельведеру валуна от памятника «Подвигам лейб-гвардии Саперного батальона» (чтобы обыграть подлинное историческое место), рекомендуется создавать зимние затеи, как общие – «взятие Снежного городка», катальные горы (в историческом варианте) (7), катание на русских санных тройках и т.п., – так и более изысканные, «эстетские» – типа «Ледяного дворца Анны Иоанновны», игры в «ледяных солдатиков» и т.п. – только для клубного отдыха или посещения первых шести групп («Аристократы», «Золотая молодежь», «Короли жизни», «Тузы», «Номенклатура» и «Богема» (истинная)). Для реализации на месте «культурной программы» необходимо, кроме крытого концертного зала, создать летний «зеленый театр» в лучших традициях отечественной и мировой ландшафтной архитектуры, но с современным техническим оборудованием, что само по себе может стать элементом повышенной привлекательности.

Рекомендуется учитывать возможные индивидуальные склонности и прихоти отдыхающих этой группы. Например, такие, как особая привязанность к собакам, кошкам, птичкам, рыбкам, бабочкам и т.п. Должны быть предусмотрены специальные услуги – от ветеринара, до таксидермиста, «гостевая» вольера на первом этаже зданий или в парке.

Тип 2. «Золотая молодежь» – эта группа отличается от первой прежде всего возрастом, большей демократичностью в общении и выборе развлечений, сравнительно меньшей потребностью в комфорте (точнее – в изысканном комфорте), но в большей мере нуждается в зрителях, особом эпатаже, шумных массовых действиях. В основном это молодежь, для которой необходимы танцы, развлечения и игры, требующие силы, ловкости, хорошей реакции. Пространство должно быть организовано дисперсно, что позволит создать возможность для уединения молодых людей.

Сопутствующий сервис: кухня и сувениры такие же, как для первой группы, но с поправкой на возраст. Сувениры могут выполняться из простых материалов, однако они должны быть максимально экзотичными и дорогими (например, подлинные или искусно скопированные элементы русской национальной одежды, исторических костюмов разных эпох, военных мундиров, украшений, оружия, утилитарные предметы быта прошлого и т.п.); литература, обязательно роскошно изданная, – по искусству, истории, этнографии, эпосу; должны пользоваться популярностью различ-

ные амулеты, талисманы, обереги (возможна кооперация с петербургскими медиками, производящими «Биокорректор» и «Медив»); местные экзотические лакомства.

Рекомендации: учитывая специфику поведения, их база может быть расположена в мотеле в буферной зоне со стороны КАД или в гостиничном комплексе со стороны будущего морского въезда – «Купеческой гавани». В расчете на эту группу населения должны быть созданы необычные виды забав и спорта, требующие силы, сноровки и денежных затрат. Возможно организовать в северной части «Английского парка» или в «Заячем ремизе» спортивную «травлю» медведя или кабана, «псовую» и «соколиную» охоту, технические виды спорта: площадки для фристайла зимой, а летом – скейтинг-ринк, картинг, трассы- конные (возможно устройство трассы «стипель-чез»), вело- (но не мото!) спорта; зимой возможны трассы для снегоходов; летом – всевозможные водные затеи на наиболее удаленных прудах, а на центральных прудах допустим только парусный или ручной вариант водноспортивного оборудования (то есть – бесшумный!). Учитывая повышенную травматичность данных видов спорта необходимо заложить создание травматологического медицинского микроцентра на весь комплекс.

Массовые заезды следует планировать с привязкой к периодам учебных каникул. Эта группа также может составить регулярно приезжающий сезонный контингент и активно использовать боковые обширные пространства Лугового парка

Тип 3. «Короли жизни» (или «Новые русские») – группа, в основном представленная соотечественниками и т.н. «ближним зарубежьем». Это основные «заказчики» азартных игр и силовых видов спортивных зрелищ.

Обилие денег при общей низкой культуре порождает опереточную роскошь и щегольство в ущерб вкусу. Для этой группы характерно слепое подражание первым двум группам (те же дорогие развлечения, сувениры, забавы), но с поправкой на этакий «приблатненный» колорит, а также повышенное увлечение мистикой, местными верованиями, практикой «народных знахарей», посещением «чудотворных» или «святых» мест и т.д. При грамотно режиссированной «раскрутке» эта тема может дать вполне приличный стабильный внесезонный доход. Возможно одно из озер или источников «научно» объявить «парацелебным» и сочинить 2–3 «исторические» легенды, лучше всего – замешанные на мистике и «несчастной любви» полуисторических персонажей. (Можно театрализовать русские

романтические новеллы Е.А. Баратынского, В.П. Титова, М.П. Погодина, А.А. Бестужева-Марлинского, В.Н. Орлина, В.Ф. Одоевского и др.)

Можно для этого восстановить Ларариум (8) на южном мысу Бабигонского пруда, Руину А.И. Штакеншнейдера и парк на острове Руинного пруда. Подлинный интерес к истории и культуре у них практически отсутствует, зато крайне развит сентиментализм, в связи с чем для этой группы можно и нужно разработать специальные легенды, театрализованно их «представлять», изготовить соответствующие сувениры или подобрать подходящий антиквариат. Аукционная распродажа таких вещей, или просто распродажа вещей, принадлежавших историческим (или сегодня популярным) личностям может приносить устроителям довольно значительный подсобный доход. Именно для этой группы необходимо восстановить Сельский (Никольский) домик (9) и вернуть туда сохранившиеся раритеты, а также реконструировать павильон Озерки (Розовый) (10). Деликатный и внешне исторически достоверный подход к реконструкции павильонов с включением современного оборудования и сервиса позволит разместить здесь гостиницы-люкс для 3-й группы и гарантировать максимально быструю возвратность вложенных средств. Новый туристический комплекс можно создать для этой группы в районе бывшего «фабричного парка» на пути будущего морского въезда. Максимально платежеспособный контингент.

Тип 4. «Тузы» («трудоголик» или «барин») – это основной тип будущих завсегдатаев престижных клубов, формируемых на *постоянной основе* при туристических комплексах. Их платежеспособность – максимальная, устойчивая. Это успешные руководители солидных фирм, компаний, организаций. Самая большая ценность для них – время! Поэтому удобная транспортная доступность и безусловное качество всего, что они как потребители используют, совершенно необходимо! Прежде всего это касается *качества* предоставляемых услуг. Особенно востребованными окажутся все виды «концентрированного» отдыха в любом из объектов – релаксация, арома-терапия, искусственный сон, «минеральные» и «жемчужные» ванны, сауна, различные виды массажа и т.п. Возможен даже релаксационный гипноз. Это также основной постоянный контингент престижных ресторанов всех типов.

Тип 5. «Номенклатура» – это основной «сопутствующий» тип будущего ядра постоянных клиентов любого комплекса. Платежеспособность – средняя, но устойчивая. Это разряд VIP-персон, как и «Мастера», и «Богема-истинная». Разряд клиентуры очень важный, т.к. играет определяющую

роль в функциях «Главенство» и «Любопытство», а также служит решающей «приманкой» для приезжих. Предпочтения совпадают с «Тузами».

Типы 6 и 7. «Богема» (истинная и ложная). Формы поведения близки для обоих подвидов.

Представителей «истинной богемы» отличают инфантильная эмоциональность, экспрессивность, пристрастие к беспорядку, потребность в зрителях и поклонниках, эпатаж, фамильярность, полярные крайности в поведении (например: дорогая кухня при подчеркнуто убогом жилище и наоборот); тяга к подлинной истории и культуре. Крестьянские избы, бывшие мельницы, амбары, сеновалы, чердаки, подвалы без дневного света и т.п. – наиболее желательные места общения этой группы, а гитары, мольберты, скульптуры, гобелены, изделия гончаров и других народных умельцев – необходимый для них антураж.

Сопутствующий сервис: сувениры недорогие, но их качество должно отвечать требованиям хорошего вкуса. Кухня подчеркнуто простая или особо изысканная, но всегда «образная». Никаких «хот-догов»!!!

При тематических заездах именно эта группа способна стабильно «держать» межсезонье! (Отчасти пример таких «тусовок» – популярные программы «Аншлаг», «Золотой Остап», «Блеф-клуб», «Клуб Белый Попугай» и т.п.) Им необходим режим «наибольшего благоприятия», так как на них как на «живца» приедут все остальные группы!

«Ложная богема» по контингенту совпадает с группой «Королей жизни», но по формам поведения тяготеет к деятелям искусства и науки. Не обладая глубокими знаниями, вкусом и талантом, представители этой группы, тем не менее, являются жизненно необходимой средой – зрительной публикой для «Богемы истинной». Денежные средства позволяют им меценатствовать. Возможен большой процент постоянного состава из «приезжих» (Москва, столицы ближнего зарубежья, особенно при наличии в клубе высококлассных «Мастеров»!)

Рекомендации: у этой группы особой популярностью во все временные сезоны пользуются различные «Модные дефиле», например, «на Юдашкина» или на «Парфенову» будет полный заезд в любое время года. Исторический «царский» антураж для этих показов просто идеален!

Для базирования обеих групп можно восстановить Царскую мельницу (11) с садиком, караульную при ней, бывший дом мельника; можно заново отстроить Сельский приказной дом (по литографии Цинглера, 1853 г.) у северной оконечности деревни Низино и сделать его своеобразной этнографической гостиницей.

Вообще по литографиям Цинглера можно создать новую этнографически стилизованную среду для круглогодичного отдыха групп: «Богема», «Эмигранты», «Паломники», «Фанатики», «Улитки», «Яйцеголовые» и «Всеядные».

Типы 8 и 9. «Эмигранты» и «Паломники» – малочисленные, но очень важные в ролевом отношении группы людей, как-нибудь связанных именно с этим местом, окрестностями или с дореволюционной Россией.

Для «Эмигрантов» – класс комфорта очень высокий (как у 1-й или 3-й группы).

Кухня – предпочтительно национальная, с театрализованными ритуалами (как театрализованная японская церемония чаепития, также можно обыграть «монастырскую трапезу с Гурьевской кашей», «Княжий стол», «Казачий курень», «Займка охотника», «Хижина рыбака», «Трактир», «Купеческая ярмарка», «Гусарские маневры» и т.д.

Так же, как и у «Аристократов», рекомендуется учитывать возможные индивидуальные склонности и прихоти, особую привязанность к мелким животным.

Возможен особый заказ поисковым группам: по архивам и местным кладбищам составить перечень дворянских родов, имеющих в этих местах фамильные захоронения. Возможно создание условного мини-мемориала.

Для «Паломников» – класс комфорта утрировано низкий (паломник в рубище в крестьянской избе припадает к своим истокам – но непродолжительное время!). Особенно важна для этой группы экологическая чистота среды обитания – возможность пить воду из родника или крестьянского колодца, молоко – от конкретной коровы, которую сам видит, есть мед с ближайшей пасеки, лежать на траве, рвать полевые цветы, лечебные травы, собирать местные ягоды, фрукты с веток и т.п.

Необходимый антураж – крестьянский быт, национальные традиции, праздники – исторические и религиозные, хоровые песни, пляски (например, праздники «Пасха», «Рождество», «Казачий Круг» и т.п.).

Рекомендации: для этой группы на территории туристического комплекса рекомендуется доступ к вспомогательным хозяйственным службам крестьянской направленности: пасеке, конному двору, псарне, птичнику, молочной мини-ферме, фруктовым садам, травникам, выпасным лугам и т.п.

Потенциально – представители обеих групп – меценаты и просветители. Они не столько увозят с собой, сколько привозят. Следовательно, необходимо создание соответствующих элементов Среды, таких, как ма-

ленькая картинная галерея из экспонатов-пожертвований (в Бельведере – для высокохудожественных полотен, а в «Крестьянской деревне» – для самодельных художников и скульпторов); микро-музей из даров ученых, артистов, видных общественных деятелей, административных начальников и т.п. – в центральном здании богемной «тусовки» (возможно, Царской мельницы). Для этих групп можно объявить сбор пожертвований на восстановление церкви Св. Александры (12) на гребне Бибигонских высот и, как продолжение исторической преемственности, организовать при ней медицинский центр (раньше был приемный покой для заболевших крестьян) и небольшое кладбище-колумбарий для особо уважаемых или отличившихся меценатством граждан (на месте исторического кладбища).

Все это должно создать прецедент для подражания. Оставив здесь свой дар, увековечив свое имя (хотя бы в подписи под даром), человек многие годы будет приезжать именно сюда, по возможности с семьей, близкими или друзьями.

Тип 10. «Фанатики» – тип, близкий к «Паломникам», но утрированный до пародийности. Люди этого типа помешаны на знахарстве, шаманстве, «благих местах», оберегах, экстрасенсорике и т.п. К комфорту и развлечениям не требовательны.

Рекомендации: данная группа может дать стабильный и довольно значительный доход, несмотря на относительную малочисленность, если предметно отобрать на медицинском рынке Санкт-Петербурга признанных асов нетрадиционного лечения (возможно, Черняховского, Суханова, Ильина, Бабу Ньюру и т.п.) и создать соответствующий антураж – «энергетические пирамиды» и тому подобное.

Для этой группы целесообразно устраивать травники, пасеки; организовывать торговлю лечебными отварами, настоями, мазями, кремами и т.п. Обязательное условие – экологическая чистота сырья и производства!

Могут быть тематические заезды в межсезонье (например: последователей оздоровительной системы Иванова или сторонников системы рационального питания Дерябина).

Тип 11. «Улитки» – условное название типа людей или мелких групп (влюбленные, семейные), жаждущих полного уединения. Для них характерен минимум контактов с другими группами и обслуживающим персоналом, полная замкнутость на партнера, ребенка или свои мысли; общение только по собственному желанию.

Рекомендации: для влюбленных жилье должно быть максимально изолированным; возможно восстановление исторических павильонов на островах (в т.ч. «Розового») или новое строительство в таком же стиле.

Для семейных желательно предусмотреть все необходимое для общения и развития детей. Очень будет популярен т.н. «отдых на ферме». Среда обитания как у «Паломников», но в отдельных коттеджах; возможно для этой цели восстановить исторические караульни или устроить такие гостиницы на реальных мини-хуторках.

Тип 12. «Яйцеголовые» – это творческие люди (ученые, писатели, поэты, композиторы, художники, философы и т.д.), которые хотят максимального уединения на период творческой работы. Форма поселения – как у «Улиток», но выше требования к комфорту и быстрой доставке по заказу необходимых для творчества предметов (музыкальных инструментов, холстов и красок, научной литературы и т.п.).

При гарантированной службе такой доставки всего необходимого из Санкт-Петербурга и хорошей рекламе в Домах Творческих Союзов по всей России – это вполне платежеспособный и внесезонный контингент.

Тип 13. «Всеядные» или «Саранча» – самая массовая категория. Это истинные туристы: любопытствующие, восторженные, которых устраивают все виды отдыха и развлечений.

Класс комфорта – средний; сувениры в основном практического назначения или очень дешевые, символические. «Всеядные» охотно принимают участие в любом действе, но организовать его сами не способны. Им нужен поводырь, этакий массовик-затейник. Это благодарные слушатели и созерцатели по отношению ко всем перечисленным выше группам. Они по-прежнему остаются самым массовым типом туристов в нашей стране. Присутствие этой группы, которая в стихийном проявлении представляет собой «культурную саранчу», должно строго дозироваться! Тем не менее, оно необходимо, так как создает соответствующий фон, настрой, позволяющий полнее реализовать свои роли другим группам (и, кроме того, приносит стабильный, хотя и небольшой доход).

Рекомендации: для этой группы следует наладить торговлю популярной литературой с описанием жизни, быта, поведения и обычаев различных социальных групп дореволюционной России, предоставить богатый выбор соответствующих аксессуаров и привлечь отдыхающих к участию в театрализованных мистериях, во время которых они могут произвольно менять социальные роли: «сноб» может играть «простолюдина» – посетителя трактира, а «фанатик» – «аристократа» хозяина. Рекомендуется обучение старинным танцам (менуэт, котильон, мазурка и т.п.). Могут быть разыграны «военные маневры» с соответствующим антуражем и устройством полевых лагерей.

Тип 14. «Особые» – в эту группу можно было бы выделить людей высокоплатежеспособных, но физически неполноценных – слепых или передвигающихся на инвалидной коляске (если для этой группы инвесторы захотят создать особую среду отдыха). Их размещение должно быть в общем комплексе пространственно изолировано; по особым нормам планировочно организовано (13) и особым образом эстетически оформлено – как «Сад запахов» для слепых во французском парке Жоржа Брассанса. Но в очень многих общих мероприятиях эта категория может выступать благодарными слушателями или зрителями (например, на праздниках этнографической песни, хорового пения, классической музыки и т.п.). Могут быть специально проведены спортивные соревнования для инвалидов.

Тип 15. «Мастера» – это самый малочисленный состав постоянных клиентов, «штучный». Возможно даже, что основной процент постоянного состава этой группы будет состоять из «приезжих гастролеров». Это мастера высочайшего класса в различных видах карточных игр, бильярда, спорта. Платежеспособность максимальная, но неустойчивая. Однако, учитывая важность данной категории, рекомендуется оформить постоянный кредит. Это разряд VIP-персон.

Разумное определение очередности работ по реконструкции исторических объектов и восстановлению парковых территорий на основе выбранных приоритетов по специально разработанному «**Функциональному сценарию**» может позволить сделать туристические комплексы в историко-культурных ансамблях не только самокупаемыми в любое время года, но и престижно доходными. Пора возвращать мировую славу российским курортам!

Примечания:

1. Луговой парк – памятник ландшафтной архитектуры пейзажного стиля середины 19-го века площадью более 85 га, из которых почти 18 га заняты десятью прудами: Запасным, Никольским, Самсоновским (Малым запасным), Орлиным, Руинным, Круглым, Мельничным, Саперным, Бабигонским и Церковным. Парковый комплекс строился с 1825 г. по 1857 г. под руководством архитектора А.И. Штакеншнейдера, инженера М.П. Пилсудского и садовых мастеров П.И. Эрлера и П.И. Архипова.
2. Планировочную концепцию генерального плана комплекса необходимо разрабатывать во взаимосвязке с действующим ТерКСОПом и «Эколого-хозяйственным зонированием территории Ленинградской области, с регламентами и режимами природопользования», утвержденным Правительством Ленобласти в 1997 г.

3. Тихомирова М.А. О восстановлении русских регулярных садов петровского времени – Сб. «Восстановление памятников культуры. – М., 1981, с. 63–84.
- Ильинская Н.А. Восстановление исторических объектов ландшафтной архитектуры – СПб., Стройиздат, 1993.
4. Парьева О.И. Методические рекомендации по проектированию парков различных функциональных типов – Л., ЛенНИИПградостроительства, 1990.
5. Степанов А.В. Ролевые функции Невского проспекта – в сб.: Центральные районы Ленинграда» – Л., ЛенЗНИИЭП, 1989, с. 104–118.
6. Бельведер – дворцовый павильон построен в 1853–1854 гг. архитектором А.И. Штакеншнейдером по рисунку Николая I на Бабигонской гряде. Прилегающий сад с прямоугольно-лучевой планировкой сохранился с 1840 г. Дворец был любимым местом отдыха императорской семьи.
7. В 1828 г. была возобновлена традиция проведения лагерных сборов воспитанников военно-учебных заведений в Петергофе, на Бабигонских высотах.
8. За образец можно взять катальные горки с литографии Г.Г. Гейслера «Катание с гор».
9. Ларариум – миниатюрный храм-стелла с двухколонным портиком, парафраз древнеримского домашнего алтаря в честь фамильных богов и душ умерших предков. Был построен в 1854 г. на южном мысу Бабигонского пруда архитектором А.И. Штакеншнейдером по рисунку Николая I.
10. Сельский (Никольский) домик построен архитектором А.И. Штакеншнейдером в 1835 г. в стиле «караулки» сторожа (в качестве «сюрприза» Николая I для его супруги). В домике было 6 комнат, выполненных в русском крестьянском стиле, фактически был павильоном-музеем, в котором хранились сюртук Николая I, сарафаны его дочерей, их акварели и т.п.
11. Павильон Озерки (Розовый) был построен архитектором А.И. Штакеншнейдером в 1845–1848 гг. как сложный архитектурный объем с высокой башней со смотровой площадкой между Самсоновским бассейном, Мельничным и Круглым прудами. В главном здании находился зал, отделанный в «помпейском» стиле, а также гостиная и кабинет императрицы. Ансамбль включал множество декоративных скульптур, решеток, украшений, шлюз с каскадом из Самсоновского бассейна и мостик с перголой через проток между прудами Мельничным и Круглым.
12. Царская мельница была построена архитектором А.И. Штакеншнейдером в 1847–48 гг. для помола хлеба крестьянами бабигонских деревень, но одновременно являлась живописнейшим парковым павильоном в романтическом «швейцарском» стиле – в темном дереве на высоком каменном цоколе, с балконом для любования окрестными видами. Внутри, помимо

функциональных помещений, было две комнаты, «убранные в сельском вкусе» для императорской семьи.

13. Церковь Св. царицы Александры была построена архитектором А.И. Штакеншнейдером в 1851–1854 гг. в «русском» стиле на гребне Бабигонских высот как важнейшая доминанта всего Лугового парка. В комплекс церкви входил приемный покой для заболевших крестьян и небольшое кладбище.

14. Парьева О. И. Методические рекомендации по проектированию парков различных функциональных типов – Л., ЛенНИИПградостроительства, 1990.